

Tekst: Patricia van der Beek Beeld: Bouwontwikkeling Jongen

Media Markt Duiven spreekt tot verbeelding

Op woonboulevard De Nieuwgraaf in Duiven, pal aan de A12, opent Media Markt binnenkort een nieuwe vestiging. Het beeldbepalende pand kenmerkt zich door een doordacht ontwerp en efficiënte bouwwijze. Een efficiënte samenwerking tussen alle betrokken partijen liep hier als rode draad doorheen.

Het pand is een ontwikkeling van Bouwontwikkeling Jongen, in opdracht van Media Markt. De bouw is uitgevoerd door bouwcombinatie Aannemersbedrijf Jongen Venlo en Veluwezoom Verkerk.

NIEUW BESTEMMINGSPLAN

"In 2012 gingen we voor Media Markt op zoek naar een locatie in Duiven", vertelt projectmanager Hugo Krewinkel van Bouwontwikkeling Jongen. "Al snel ging de voorkeur uit naar woonboulevard De Nieuwgraaf, die op een zichtlocatie aan de snelweg ligt. De locatie op het bedrijventerrein betreft een solitaire plek direct aan de in- en uitgang van de woonboulevard." Na de locatiekeuze ging Bouwontwikkeling Jongen in gesprek met de gemeente en de grondeigenaar. Samen met de gemeente werd een nieuw bestemmingsplan opgesteld, dat eind 2013 onherroepelijk was. Op dat moment werd ook de verstrekte omgevingsvergunning onherroepelijk.

LEVENDIG GEVELBEELD

Het nieuwe winkelpand telt circa 4.600 vierkante meter en bestaat uit twee lagen. Op de begane grond bevinden zich voornamelijk winkelruimte en een deel van het magazijn. De rest van de winkelruimte ligt op de eerste verdieping, net als de kantoren en een deel van het magazijn. Krewinkel: "Het ontwerp is het resultaat van een vroegtijdige en naadloze afstemming tussen huurder, architect, constructeur, ontwikkelaar, installateur en aannemer. Kenmerkend voor het ontwerp is het levendige gevelbeeld met doorlopende luifels, uitsneden en kaders met gigantisch ledscherm, en twee hoge kaders op de hoeken van het gebouw. Al deze bepalende geveldelen zijn in rood uitgevoerd en steken uit



Kenmerkend voor het ontwerp is het levendige gevelbeeld, met doorlopende luifels, uitsneden, kaders en een ledscherm

ten opzichte van de rest van de gevel. Al deze rode elementen vormen een fraai contrast met de rest van de strakke, in streepjescode-motief uitgevoerde gevel."

PARKEREN OP HET DAK

Bovenop het dak van het gebouw is parkeerplaats voorzien voor circa honderd auto's. Op het maaiveld kunnen nog eens zo'n zestig auto's parkeren. "Het parkeerdek op het dak is bereikbaar via een hellingbaan die door het gebouw heen loopt", aldus Krewinkel. "Er is veel aandacht besteed aan een efficiënte verwerking van de hellingbaan in de constructie, een naadloze aansluiting met het dak en minimale overlast voor de mensen in het gebouw. De hellingbaan was constructief gezien best een uitdaging." Een lift verbindt het parkeerdek met de winkellaag op de begane grond. De winkellagen zijn onderling verbonden door een panoramalift met ruime klantentrap daaromheen.

SAMEN SLIMMER

In maart 2014 gingen de bouwwerkzaamheden van start. Het pand is opgetrokken uit een staalconstructie, waaraan de hellingbaan gekoppeld is, en kanaalplaatvloeren. Tegen het stalen skelet is een geïsoleerde aluminium vliesgevel (met het streepjescode-motief) gemonteerd. Het dak bestaat uit betonnen kanaalplaatvloeren met gietasfalt daaroverheen. Krewinkel: "Het project is vanaf de voorbereidingsfase uitgevoerd volgens de lean-gedachte, wat wij 'Samen Slimmer Bouwen' noemen. Bij deze werkwijze gaat het erom onnodige handelingen weg te nemen en productieprocessen zo veel mogelijk te stroomlijnen. Dit, in combinatie met de goede samenwerking met de gemeente, heeft ervoor gezorgd dat we binnen de gestelde deadline konden opleveren. Op 31 oktober jongstleden zaten onze werkzaamheden erop. Op 19 februari 2015 gaat Media Markt Duiven naar verwachting open." ■

Bouwinfo

OPDRACHT

Bouwontwikkeling Jongen, MaastrichtAirport (i.s.m. Media Markt Rotterdam)

BOUWDIRECTIE EN TOEZICHT

Nijsten Bouwcoördinatie, Beek

ONTWERP

Palazzo bv, Duiven

CONSTRUCTIE

Aweco de Bondt, Eindhoven

UITVOERING

Aannemersbedrijf Jongen Venlo en Veluwezoom Verkerk, Zevenaar

BOUWPERIODE

maart 2014 - oktober 2014

BOUWPROGRAMMA

Nieuwbouw winkelpand (ca. 4.600 m² BVD) met parkeerdek (ca. 100 auto's)